

NOMBRE	Tenemos que hablar		
FINALIDAD	Concienciación		
OBJETIVO	Campaña realizada con motivo del Día Mundial del Agua: sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de hacer un uso responsable y eficiente del agua, promoviendo hábitos de consumo sostenibles que contribuyan a preservar un recurso esencial, reducir el desperdicio y garantizar su disponibilidad para las generaciones presentes y futuras.		
SOPORTES	Prensa (papel y digital)		
PÚBLICO	Ciudadanía General (mayores de 18 años: 509.400 personas)		
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	Local		
PERIODO DE EJECUCIÓN	Primer trimestre	2025	
COSTE	7.960,00 €		

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE SIN IVA
Prensa	papel +digital	medios de comunicación (local)	7.960,00 €
TOTAL			7.960,00 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

