

NOMBRE	El crimen del váter		
FINALIDAD	Concienciación		
OBJETIVO	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de desechar correctamente las toallitas húmedas, depositándolas siempre en la papelera y nunca en el inodoro, para reducir los problemas que generan en las redes de saneamiento, las depuradoras y el medio ambiente.		
SOPORTES	Autobuses, prensa, radio y redes sociales		
PÚBLICO	Ciudadanía General (mayores de 18 años: 509.400 personas)		
ÁMBITO DE DIFUSIÓN	Local		
PERIODO DE EJECUCIÓN	Segundo trimestre	2026	
COSTE	15.692,60 €		

PLAN DE MEDIOS*			
SOPORTE	FORMATO	TIPOLOGÍA	IMPORTE SIN IVA
Autobuses	acción de comunicación	Publicidad exterior	2.890,00 €
Prensa	papel	papel	2.725,00 €
Prensa	digital	digital	4.500,00 €
Radio	cuña	cuña	4.281,00 €
Redes Sociales	digital	otros	1.296,60 €
TOTAL			15.692,60 €

* Todos estos gastos se gestionan a través del Contrato de Central de Medios por lo que el importe se incrementa en un 4% más

