

EMASA | Aguas de Málaga

Manual de marca

1_

Introducción

- 1.1. Objetivo del manual.
- 1.2. Alcance y aplicación.
- 1.3. Relación institucional.

2_

Identidad principal

- 2.1. Logotipo principal. Construcción y proporciones.
- 2.2. Logotipo principal. Área de respeto.
- 2.3. Logotipo principal. Tamaños mínimos.
- 2.4. Logotipo principal. Versiones cromáticas.
- 2.5. Logotipo principal. Usos incorrectos.
- 2.6. Logotipo principal + descriptor. Construcción y proporciones.
- 2.7. Logotipo principal + descriptor. Área de respeto.
- 2.8. Logotipo principal + descriptor. Tamaños mínimos.
- 2.9. Logotipo principal + descriptor. Versiones cromáticas.
- 2.10. Logotipo principal + descriptor. Usos incorrectos.

- 2.11. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Construcción y proporciones.
- 2.12. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Área de respeto.
- 2.13. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Tamaños mínimos.
- 2.14. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Versiones cromáticas.
- 2.15. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Usos incorrectos.
- 2.16. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Construcción y proporciones.
- 2.17. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Área de respeto.
- 2.18. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Tamaños mínimos.
- 2.19. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Versiones cromáticas.
- 2.20. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Usos incorrectos.

3_

Sistema cromático

- 3.1. Colores corporativos principales.
- 3.2. Contrastes y combinaciones recomendadas.
- 3.3. Colores corporativos descripción.

4_

Tipografía corporativa

- 4.1. Tipografía principal.
- 4.2. Tipografía secundaria.
- 4.3. Jerarquías tipográficas (titulares, subtítulos, cuerpo, destacados).

5_

Elementos gráficos complementarios

- 5.1. Iconografía y pictogramas.

1_ Introducción

1.1. OBJETIVO DEL MANUAL

Este manual establece las normas, criterios y recomendaciones para el uso correcto de la identidad visual de **emasa**. Su finalidad es garantizar una **imagen sólida, coherente y reconocible** en todos los canales y soportes, asegurando que la comunicación de la empresa refleje sus **valores, su responsabilidad pública** y su **papel esencial** en la ciudad de Málaga.

El documento **sirve de guía** para diseñadores, proveedores, colaboradores y cualquier área interna que deba **aplicar la marca** en proyectos, documentos, campañas o piezas institucionales.

1.2. ALCANCE Y APLICACIÓN

La identidad visual definida en este manual es de aplicación obligatoria en todos los elementos de comunicación, documentación y difusión corporativa de **emasa**. Su función es garantizar una imagen coherente, sólida y fácilmente reconocible en cualquier soporte, tanto interno como externo.

Aunque la identidad de marca está concebida para perdurar en el tiempo,

este manual es un documento vivo y adaptable. Podrá actualizarse para incorporar nuevas aplicaciones, ajustes o ampliaciones que respondan a las necesidades de la empresa, siempre respetando la esencia y los principios fundamentales de la marca **emasa**.

emasa forma parte del ecosistema institucional del **Ayuntamiento de Málaga** y ejerce su actividad conforme a sus responsabilidades como empresa pública municipal. En numerosos soportes y comunicaciones compartidas, su identidad visual convive con la marca **Ciudad de Málaga**, respetando los protocolos de convivencia y jerarquía institucional establecidos.

Sin embargo, pertenecer al Ayuntamiento no implica renunciar a una identidad propia.

La marca **emasa** posee su propio carácter, su personalidad diferenciada y un estilo visual propio, diseñado para representar su función técnica, su

labor operativa y su contacto directo con la ciudadanía.

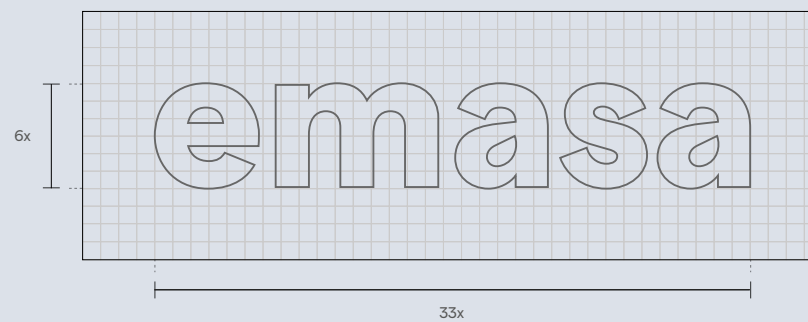
Aunque en determinadas aplicaciones deba aparecer junto a la marca ciudad, **emasa** se comunica desde su propia esencia: un servicio público especializado que requiere una imagen clara, independiente y fácilmente identificable.

Su identidad visual ha sido creada para mantener esa individualidad, sin confundir pertenencia institucional con pérdida de autonomía expresiva.

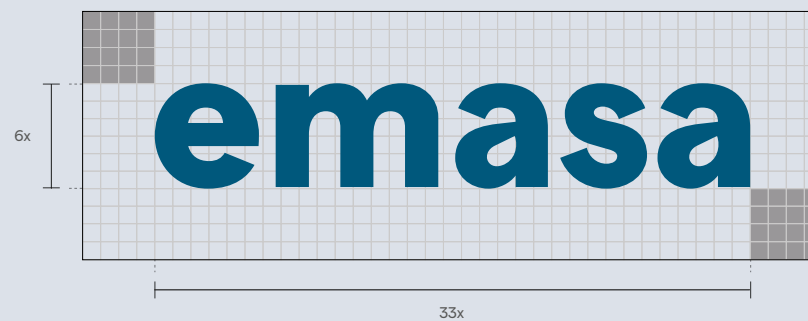
emasa pertenece al **Ayuntamiento de Málaga**, pero se expresa con voz, imagen y personalidad propia.

2_ Identidad principal

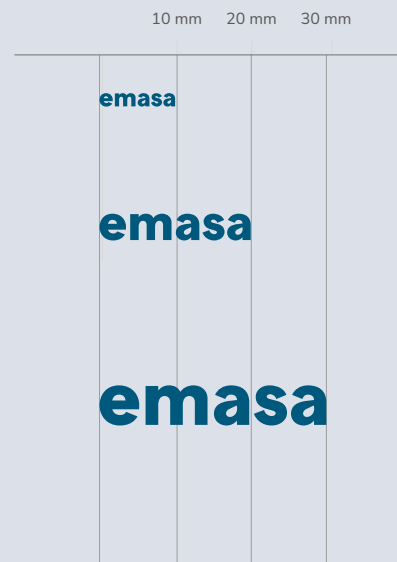
2.1.
LOGOTIPO PRINCIPAL.
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2.2.
LOGOTIPO PRINCIPAL.
ÁREA DE RESPETO



**2.3.
LOGOTIPO PRINCIPAL.
TAMAÑOS MÍNIMOS**



2.4.
LOGOTIPO PRINCIPAL.
VERSIONES CROMÁTICAS

emasa

emasa

emasa

emasa

2.5.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
USOS INCORRECTOS



No deformar



No alterar sus
proporciones



No rotar



Respetar
siempre el área
de seguridad



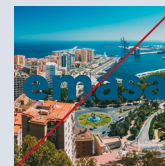
Usar siempre el
color corporativo



Evitar el uso en
positivo sobre
fondos de color

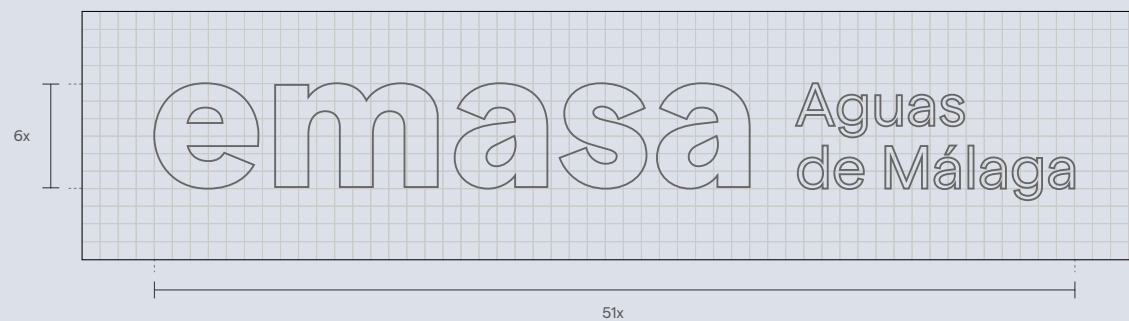


No reproducir
en línea

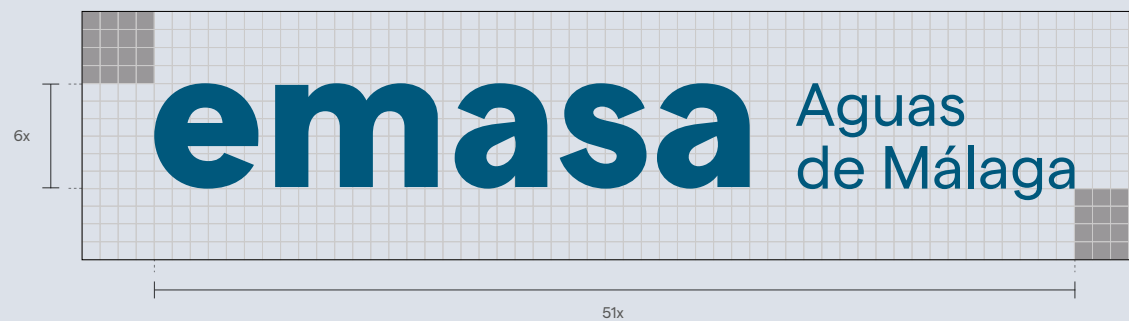


Asegurar la
legibilidad al
usarlo sobre
imágenes o
tramas

2.6.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2.7.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
ÁREA DE RESPETO



2.8.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
TAMAÑOS MÍNIMOS



2.9.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
VERSIONES CROMÁTICAS

emasa Aguas
de Málaga

emasa Aguas
de Málaga

emasa Aguas
de Málaga

emasa Aguas
de Málaga

2.10.
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.
USOS INCORRECTOS



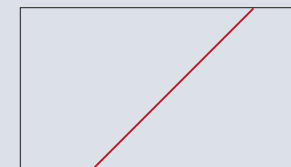
No deformar



No alterar sus
proporciones



No rotar



Respetar
siempre el área
de seguridad



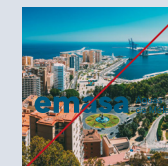
Usar siempre el
color corporativo



Evitar el uso en
positivo sobre
fondos de color

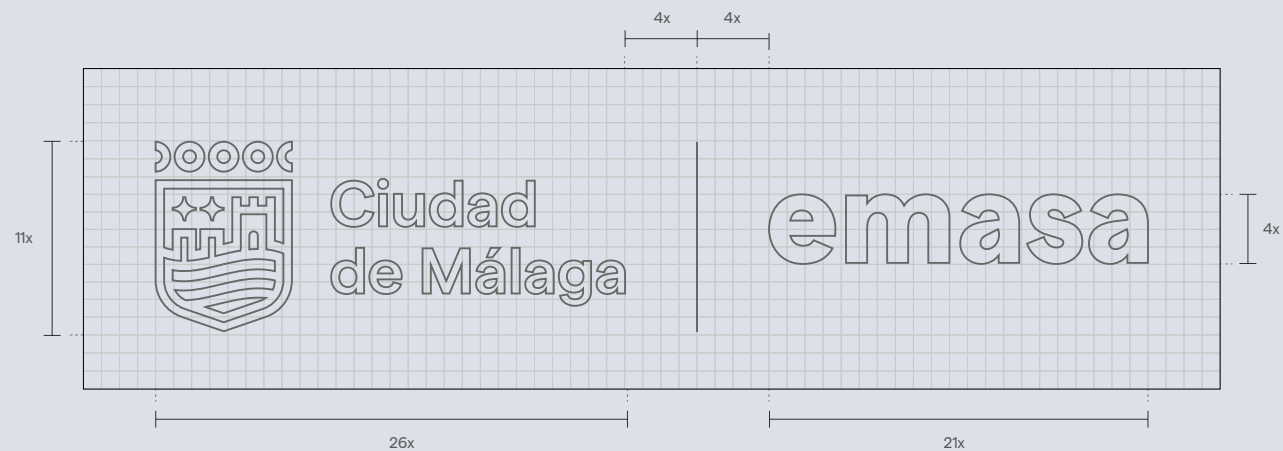


No reproducir
en línea

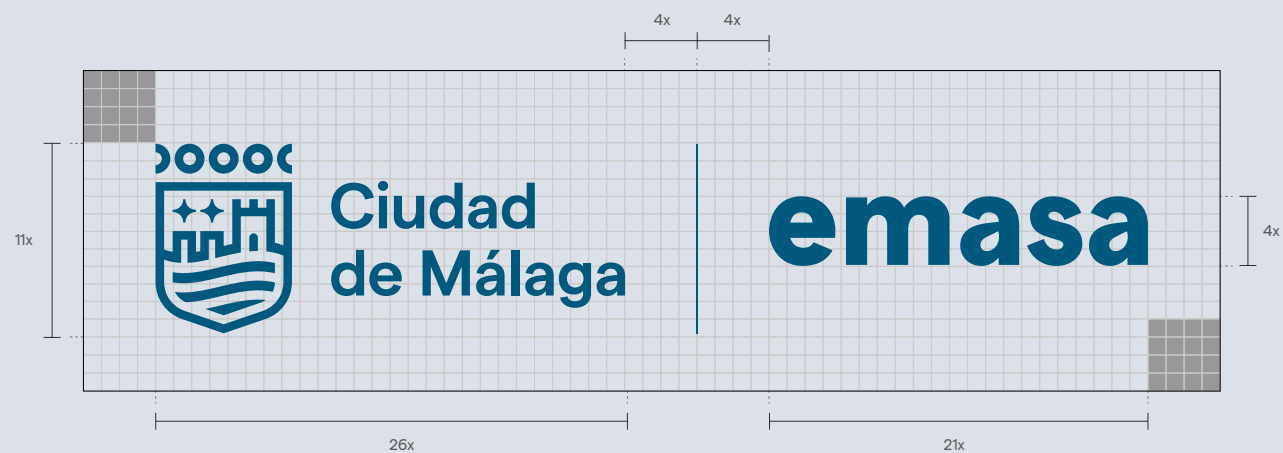


Asegurar la
legibilidad al
usarlo sobre
imágenes o
tramas

2.11.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



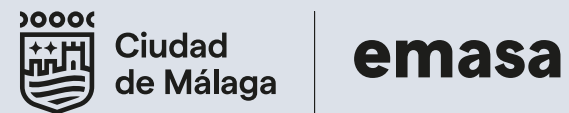
2.12.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).
ÁREA DE RESPETO



2.13.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).
TAMAÑOS MÍNIMOS



2.14.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).
VERSIONES CROMÁTICAS



2.15.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).
USOS INCORRECTOS



2.16.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2.17.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).
ÁREA DE RESPETO



2.18.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).
TAMAÑOS MÍNIMOS



2.19.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).
VERSIONES CROMÁTICAS

emasa



emasa



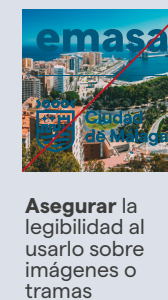
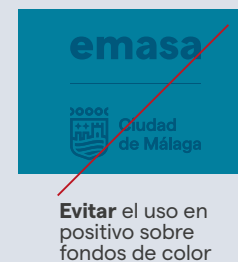
emasa



emasa



2.20.
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).
USOS INCORRECTOS



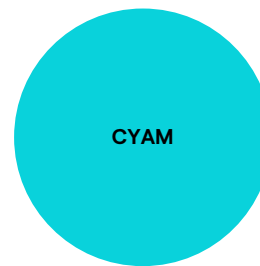
3_ Sistema cromático

3.1. COLORES CORPORATIVOS PRINCIPALES

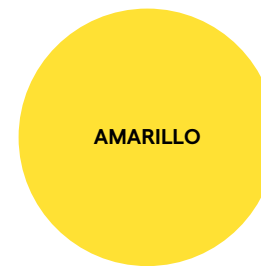
COLOR PRIMARIO



COLOR SECUNDARIO



COLOR ACENTO



COLOR AUXILIAR



COLOR AUXILIAR



COLOR AUXILIAR



COLOR AUXILIAR

Gris suave

Pantone	DCE1E9
CMYK	16. 9. 7. 0
RGB	220. 225. 233
HEX	DCE1E9

COLOR AUXILIAR

Gris medio

Pantone	999799
CMYK	41. 33. 31. 11
RGB	153. 151. 153
HEX	999799

COLOR AUXILIAR

Azul profundo

Pantone	190933
CMYK	100. 100. 43. 61
RGB	25. 9. 51
HEX	190933

COLOR ACENTO

Amarillo

Pantone	FFE134
CMYK	2. 8. 84. 0
RGB	255. 225. 52
HEX	FFE134

COLOR SECUNDARIO

Cyan

Pantone	09D2DB
CMYK	66. 0. 21. 0
RGB	9. 210. 219
HEX	09D2DB

COLOR PRIMARIO

Azul EMASA

Pantone	308 C
CMYK	93. 56. 31. 16
RGB	0. 88. 124
HEX	00587C

3.2.
CONTRASTES Y COMBINACIONES
RECOMENDADAS

190933			Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	
00587C				Aa		Aa	Aa	
09D2DB	Aa							Aa
FFE134	Aa	Aa						Aa
999799	Aa							Aa
DCE1E9	Aa	Aa						Aa
FFFFFF	Aa	Aa						Aa
000000			Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	
	190933	00587C	09D2DB	FFE134	999799	DCE1E9	FFFFFF	000000

3.3. COLORES CORPORATIVOS DESCRIPCIÓN

1. Azul EMASA (Color primario)

El azul institucional, sólido y técnico.

→ Identidad principal, logotipo, títulos, cabeceras.

2. Cyan (Color secundario)

Un cyan claro y vibrante que transmite frescura y claridad visual.

→ Realces funcionales, estados interactivos, acentos gráficos que guían la atención sin dominar la composición.

3. Amarillo (Color acento)

Un amarillo luminoso que aporta vida sin saturar.

→ Detalles, indicadores, elementos de llamada sutil.

4. Azul profundo (Color auxiliar)

Un azul más grave y serio que complementa al primario.

→ Fondos elegantes, separadores, esquemas técnicos, sobras de jerarquía.

5. Gris medio (Color auxiliar)

Gris medio equilibrado, serio y técnico.

→ Fondos, contenedores, gráficos, cuadros informativos.

5. Gris suave (Color auxiliar)

Gris muy claro, casi blanco, aporta respiración y limpieza.

→ Zonas de descanso visual, fondos amplios, maquetación ligera.



4_ Tipografía corporativa

4.1.
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
MATTER

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!"#\$%&/'()=? 0123456789

MATTER / BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MATTER / SEMIBOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MATTER / MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MATTER / REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MATTER / LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4.2.
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
ARIAL

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!"#\$%&/'()=? 0123456789

ARIAL / BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL / BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL / MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL / REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ARIAL / LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4.3. JERARQUÍAS TIPOGRÁFICAS

- Titulares
- Subtítulos
- Cuerpo de texto
- Destacado

Titular
Matter Bold

Cuerpo de texto
Matter Regular

Marca

Agua, calidad, unión y futuro.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

emasa Aguas de Málaga

Agua, calidad, unión y futuro.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

emasa Aguas de Málaga

5_ Elementos gráficos complementarios

5.1. ICONOGRAFÍA Y PICTOGRAMAS



5.1. ICONOGRAFÍA Y PICTOGRAMAS



5.1. ICONOGRAFÍA Y PICTOGRAMAS





Ciudad
de Málaga

emasa