

# Manual de marca

## 1\_ Introducción

- 1.1. Objetivo del manual.
- 1.2. Alcance y aplicación.
- 1.3. Relación institucional.

## 2\_ Identidad principal

- 2.1. Logotipo principal. Construcción y proporciones.
- 2.2. Logotipo principal. Área de respeto.
- 2.3. Logotipo principal. Tamaños mínimos.
- 2.4. Logotipo principal. Versiones cromáticas.
- 2.5. Logotipo principal. Usos incorrectos.
- 2.6. Logotipo principal + descriptor. Construcción y proporciones.
- 2.7. Logotipo principal + descriptor. Área de respeto.
- 2.8. Logotipo principal + descriptor. Tamaños mínimos.
- 2.9. Logotipo principal + descriptor. Versiones cromáticas.
- 2.10. Logotipo principal + descriptor. Usos incorrectos.
- 2.11. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Construcción y proporciones.
- 2.12. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Área de respeto.
- 2.13. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Tamaños mínimos.
- 2.14. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Versiones cromáticas.
- 2.15. Logotipo + Ayuntamiento (horizontal). Usos incorrectos.
- 2.16. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Construcción y proporciones.
- 2.17. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Área de respeto.
- 2.18. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Tamaños mínimos.
- 2.19. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Versiones cromáticas.
- 2.20. Logotipo + Ayuntamiento (vertical). Usos incorrectos.

## 3\_ Sistema cromático

- 3.1. Colores corporativos principales.
- 3.2. Contrastes y combinaciones recomendadas.
- 3.3. Colores corporativos descripción.

## 4\_ Tipografía corporativa

- 4.1. Tipografía principal.
- 4.2. Tipografía secundaria.
- 4.3. Jerarquías tipográficas (titulares, subtítulos, cuerpo, destacados).

## 5\_ Elementos gráficos complementarios

- 5.1. Iconografía y pictogramas.

# 1\_ Introducción

## 1.1.

## OBJETIVO DEL MANUAL

Este manual establece las normas, criterios y recomendaciones para el uso correcto de la identidad visual de **emasas**. Su finalidad es garantizar una **imagen sólida, coherente y reconocible** en todos los canales y soportes, asegurando que la comunicación de la empresa refleje sus **valores, su responsabilidad pública y su papel esencial** en la ciudad de Málaga.

El documento **sirve de guía** para diseñadores, proveedores, colaboradores y cualquier área interna que deba **aplicar la marca** en proyectos, documentos, campañas o piezas institucionales.

## 1.2. ALCANCE Y APLICACIÓN

La identidad visual definida en este manual es de aplicación obligatoria en todos los elementos de comunicación, documentación y difusión corporativa de **emasa**. Su función es garantizar una imagen coherente, sólida y fácilmente reconocible en cualquier soporte, tanto interno como externo.

Aunque la identidad de marca está concebida para perdurar en el tiempo,

**este manual es un documento vivo y adaptable.** Podrá actualizarse para incorporar nuevas aplicaciones, ajustes o ampliaciones que respondan a las necesidades de la empresa, siempre respetando la esencia y los principios fundamentales de la marca **emasa**.

1.3  
RELACIÓN INSTITUCIONAL

**emasa** forma parte del ecosistema institucional del **Ayuntamiento de Málaga** y ejerce su actividad conforme a sus responsabilidades como empresa pública municipal. En numerosos soportes y comunicaciones compartidas, su identidad visual convive con la marca **Ciudad de Málaga**, respetando los protocolos de convivencia y jerarquía institucional establecidos.

Sin embargo, pertenecer al Ayuntamiento no implica renunciar a una identidad propia.

La marca **emasa** posee su propio carácter, su personalidad diferenciada y un estilo visual propio, diseñado para representar su función técnica, su

labor operativa y su contacto directo con la ciudadanía.

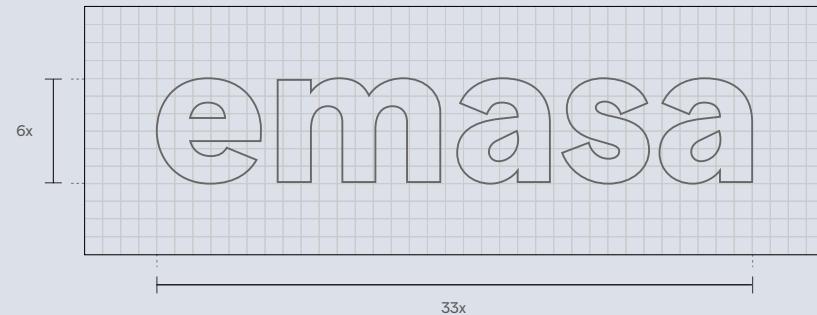
Aunque en determinadas aplicaciones deba aparecer junto a la marca ciudad, **emasa** se comunica desde su propia esencia: un servicio público especializado que requiere una imagen clara, independiente y fácilmente identificable.

Su identidad visual ha sido creada para mantener esa individualidad, sin confundir pertenencia institucional con pérdida de autonomía expresiva.

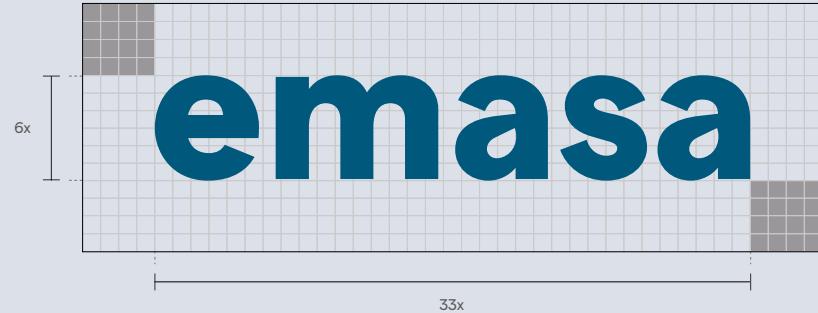
**emasa** pertenece al **Ayuntamiento de Málaga**, pero se expresa con voz, imagen y personalidad propia.

# 2\_ Identidad principal

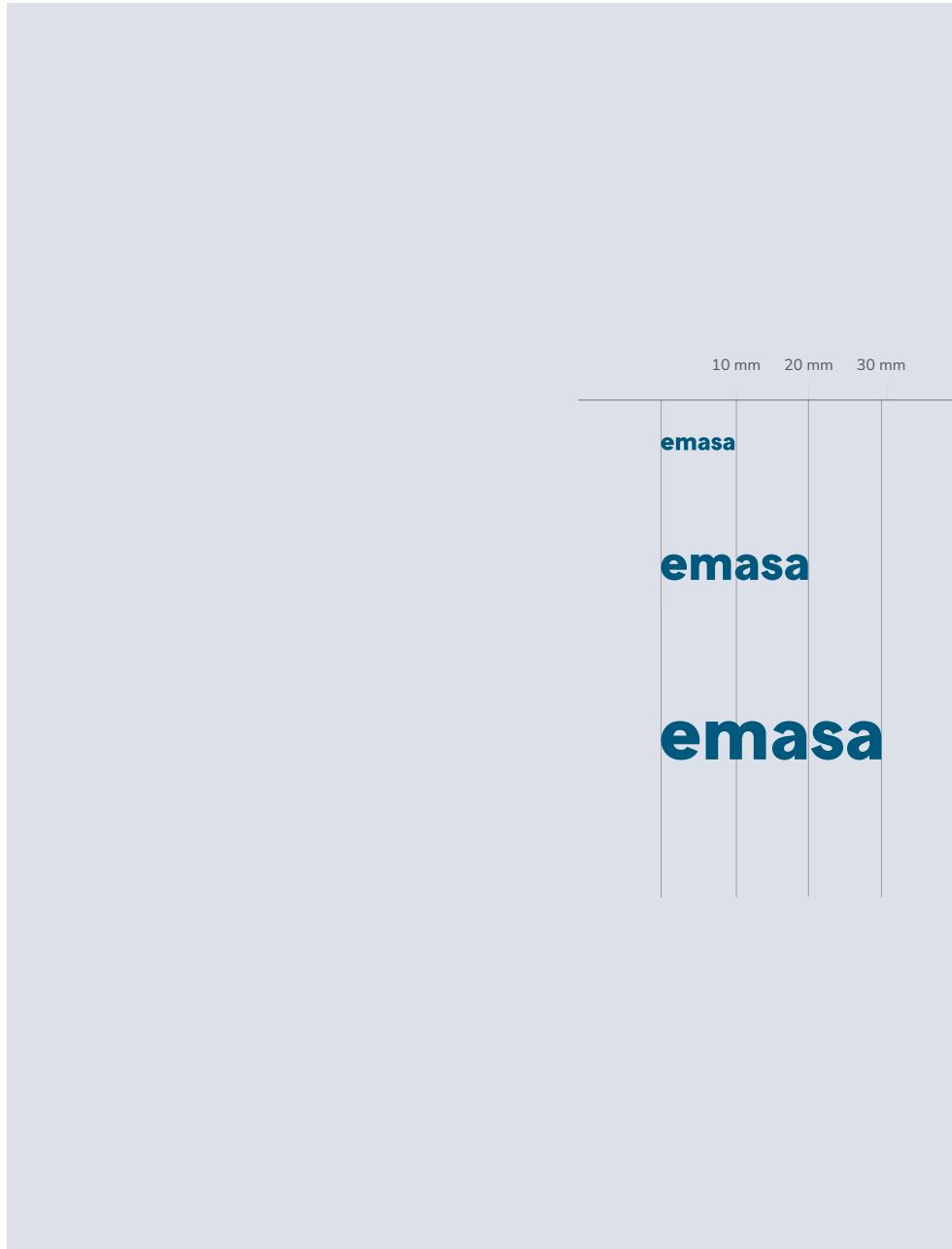
**2.1.**  
**LOGOTIPO PRINCIPAL.**  
**CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES**



**2.2.**  
**LOGOTIPO PRINCIPAL.**  
**ÁREA DE RESPETO**



## 2.3.

LOGOTIPO PRINCIPAL.  
TAMAÑOS MÍNIMOS

2.4.  
LOGOTIPO PRINCIPAL.  
VERSIONES CROMÁTICAS



emasa



emasa



emasa



emasa

## 2.5.

LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
USOS INCORRECTOS

No deformar



No alterar sus  
proporciones



No rotar



Respetar  
siempre el área  
de seguridad



Usar siempre el  
color corporativo



Evitar el uso en  
positivo sobre  
fondos de color



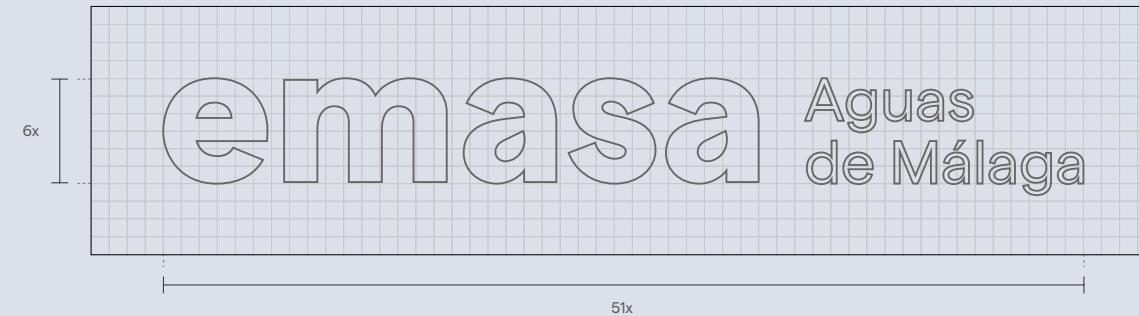
No reproducir  
en línea



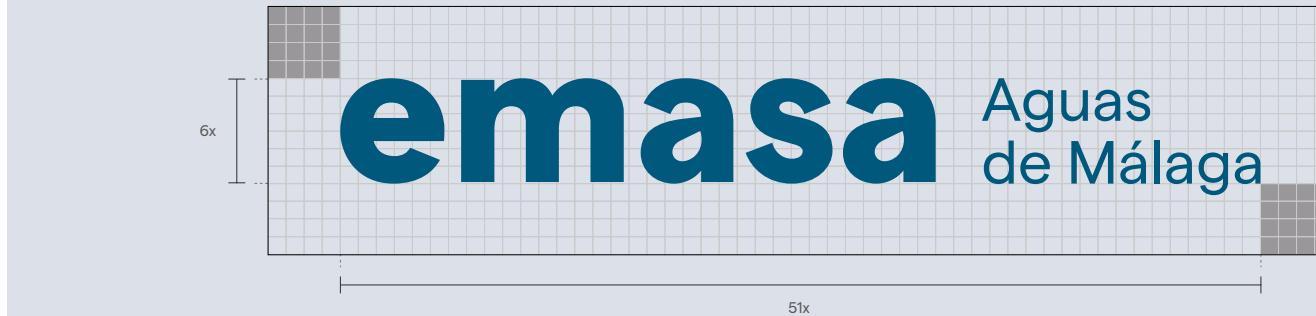
Asegurar la  
legibilidad al  
usarlo sobre  
imágenes o  
tramas

2.6.

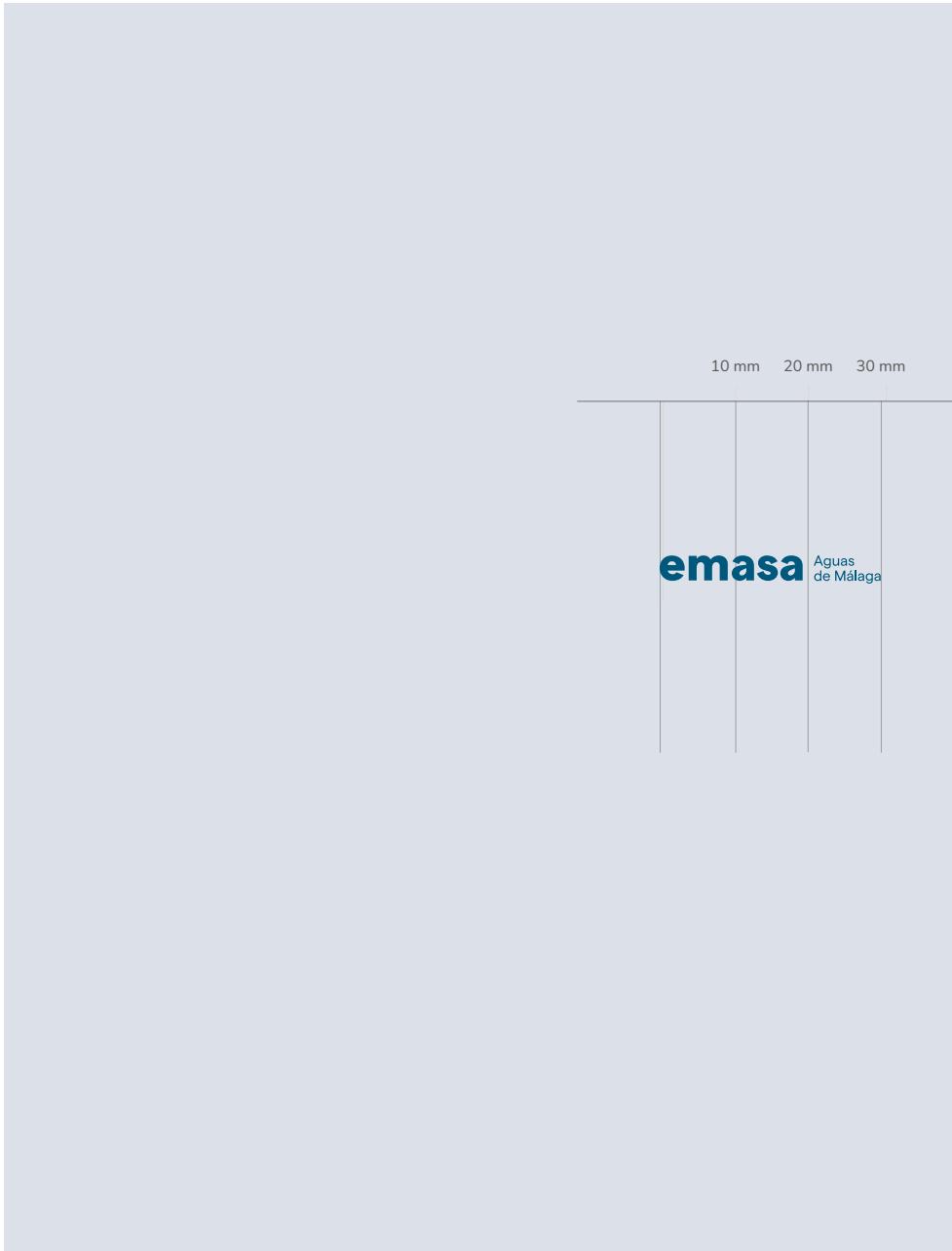
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2.7.  
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
ÁREA DE RESPETO



## 2.8.

LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
TAMAÑOS MÍNIMOS

2.9.  
LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
VERSIONES CROMÁTICAS

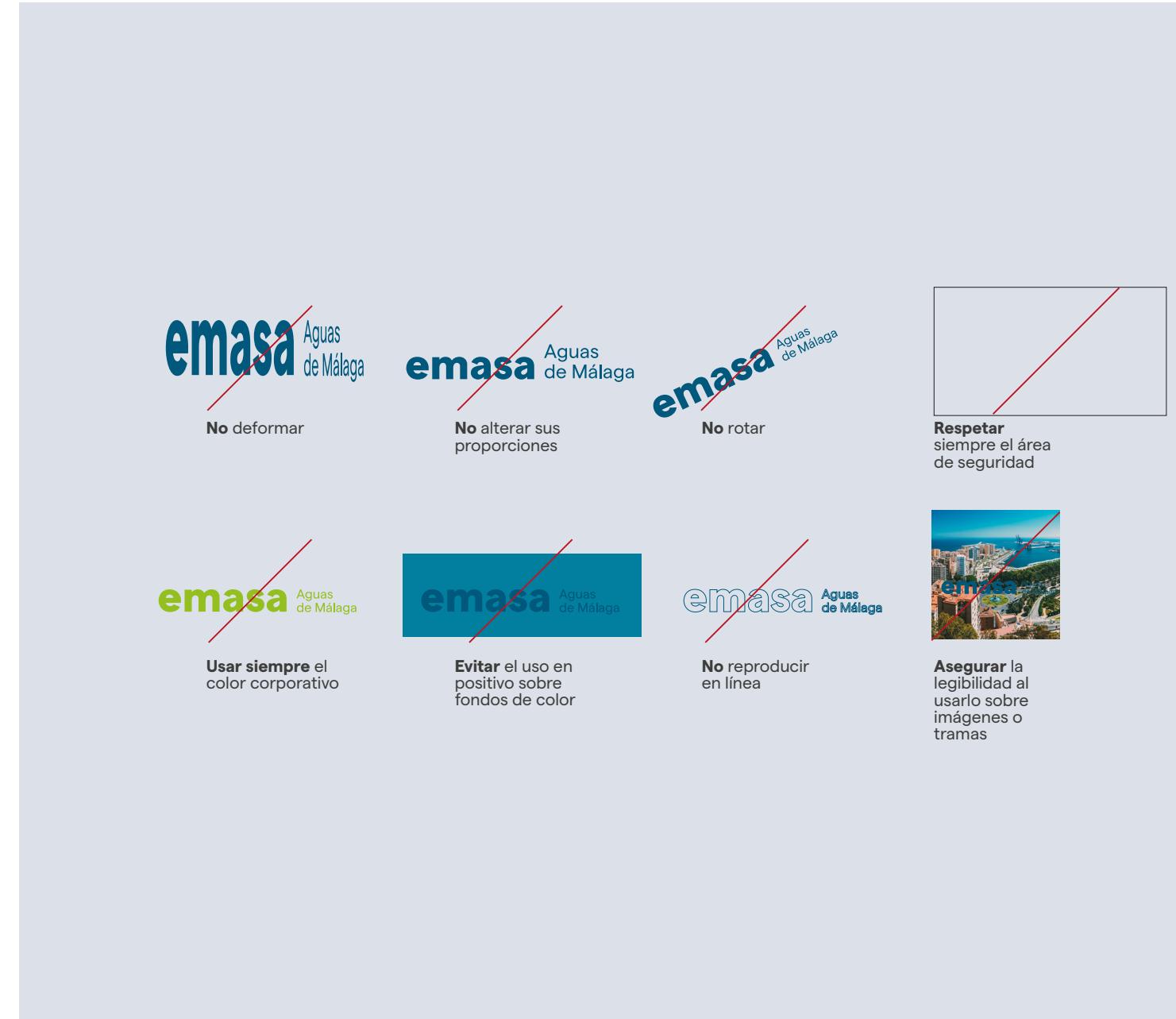
**emasa** Aguas  
de Málaga

**emasa** Aguas  
de Málaga

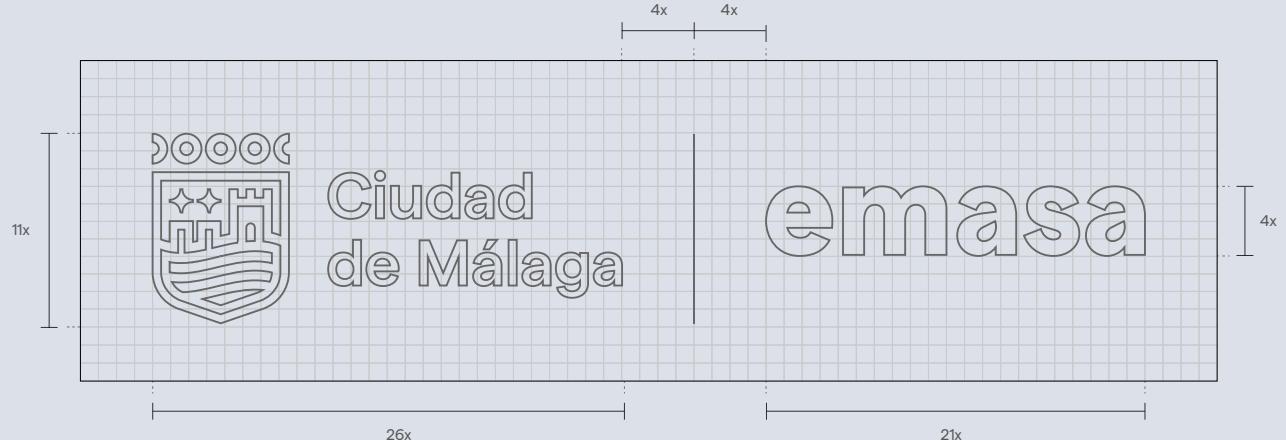
**emasa** Aguas  
de Málaga

**emasa** Aguas  
de Málaga

## 2.10.

LOGOTIPO PRINCIPAL + DESCRIPTOR.  
USOS INCORRECTOS

## 2.11.

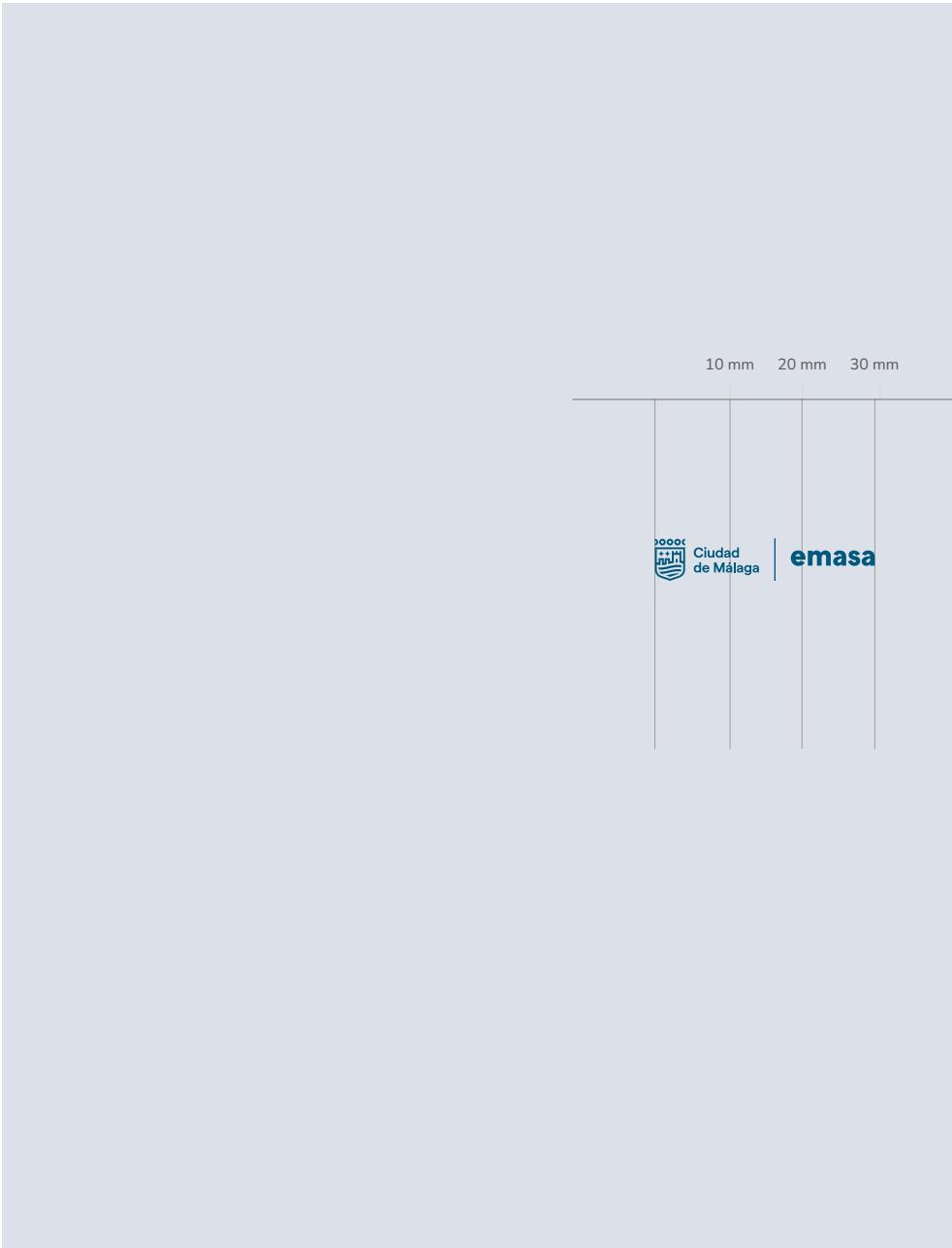
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).  
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES

## 2.12. LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal). ÁREA DE RESPETO



2.13.

LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).  
TAMAÑOS MÍNIMOS



2.14.  
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).  
VERSIONES CROMÁTICAS



Ciudad  
de Málaga

**emasa**



Ciudad  
de Málaga

**emasa**



Ciudad  
de Málaga

**emasa**



Ciudad  
de Málaga

**emasa**

2.15.

**LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (horizontal).  
USOS INCORRECTOS****No deformar****No alterar sus  
proporciones****No rotar****Respetar  
siempre el área  
de seguridad****Usar siempre el  
color corporativo****Evitar el uso en  
positivo sobre  
fondos de color****No reproducir  
en línea****Asegurar la  
legibilidad al  
usarlo sobre  
imágenes o  
tramas**

2.16.

LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).  
CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2.17.

LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).  
ÁREA DE RESPETO



2.18.  
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).  
TAMAÑOS MÍNIMOS



2.19.  
LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).  
VERSIONES CROMÁTICAS

emasa



Ciudad  
de Málaga

emasa



Ciudad  
de Málaga

emasa



Ciudad  
de Málaga

emasa



Ciudad  
de Málaga

## 2.20.

LOGOTIPO + AYUNTAMIENTO (vertical).  
USOS INCORRECTOS

No deformar



No alterar sus  
proporciones



No rotar



Respetar  
siempre el área  
de seguridad



Usar siempre el  
color corporativo



Evitar el uso en  
positivo sobre  
fondos de color



No reproducir  
en línea



Asegurar la  
legibilidad al  
usarlo sobre  
imágenes o  
tramas

# 3\_ Sistema cromático

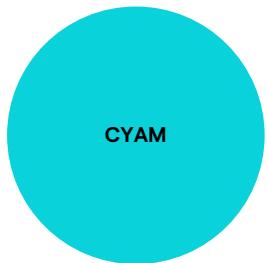
**3.1.**  
**COLORES CORPORATIVOS**  
**PRINCIPALES**

COLOR PRIMARIO



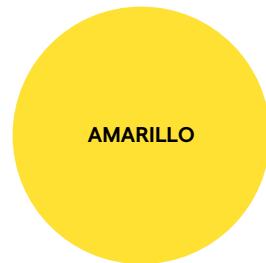
AZUL EMAZA

COLOR SECUNDARIO



CYAM

COLOR ACENTO



AMARILLO

COLOR AUXILIAR



AZUL PROFUNDO

COLOR AUXILIAR



GRIS PROFUNDO

COLOR AUXILIAR



GRIS SUAVE

**Azul EMASA**

COLOR PRIMARIO



**Pantone** 308 C  
CMYK 93. 56. 31. 16  
RGB 0. 88. 124  
HEX 00587C

COLOR SECUNDARIO



**09D2DB**  
CMYK 66. 0. 21. 0  
RGB 9. 210. 219  
HEX 09D2DB

COLOR ACENTO

**Amarillo**

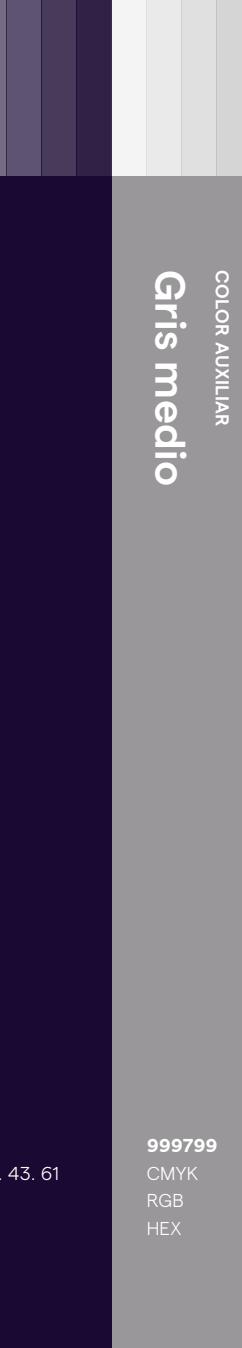
**FFE134**  
CMYK 2. 8. 84. 0  
RGB 255. 225. 52  
HEX FFE134

COLOR AUXILIAR

**Azul profundo**

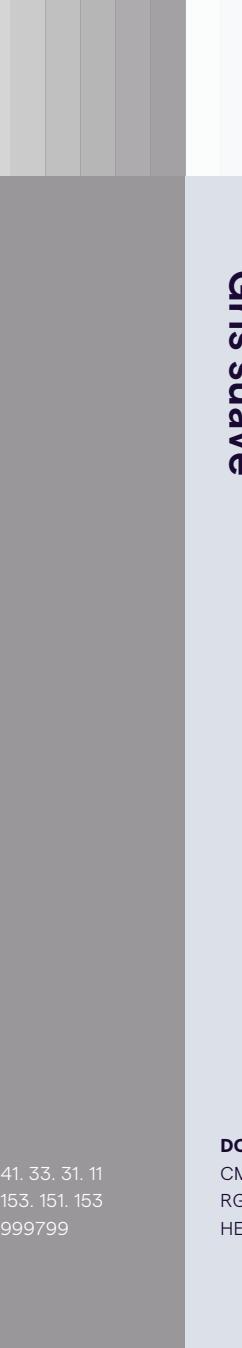
**190933**  
CMYK 100. 100. 43. 61  
RGB 25. 9. 51  
HEX 190933

COLOR AUXILIAR

**Gris medio**

**999799**  
CMYK 41. 33. 31. 11  
RGB 153. 151. 153  
HEX 999799

COLOR AUXILIAR

**Gris suave**

**DCE1E9**  
CMYK 16. 9. 7. 0  
RGB 220. 225. 233  
HEX DCE1E9

### 3.2. CONTRASTES Y COMBINACIONES RECOMENDADAS



### 3.3. COLORES CORPORATIVOS DESCRIPCIÓN

#### 1. Azul EMASA (Color primario)

El azul institucional, sólido y técnico.

→ Identidad principal, logotipo, títulos, cabeceras.

#### 2. Cyan (Color secundario)

Un cyan claro y vibrante que transmite frescura y claridad visual.

→ Realces funcionales, estados interactivos, acentos gráficos que guían la atención sin dominar la composición.

#### 3. Amarillo (Color acento)

Un amarillo luminoso que aporta vida sin saturar.

→ Detalles, indicadores, elementos de llamada sutil.

#### 4. Azul profundo (Color auxiliar)

Un azul más grave y serio que complementa al primario.

→ Fondos elegantes, separadores, esquemas técnicos, sobras de jerarquía.

#### 5. Gris medio (Color auxiliar)

Gris medio equilibrado, serio y técnico.

→ Fondos, contenedores, gráficos, cuadros informativos.

#### 5. Gris suave (Color auxiliar)

Gris muy claro, casi blanco, aporta respiración y limpieza.

→ Zonas de descanso visual, fondos amplios, maquetación ligera.



# 4\_ Tipografía corporativa

4.1.  
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL  
MATTER

# AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!#\$%&/()=? 0123456789

MATTER / BOLD  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

MATTER / SEMIBOLD  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

MATTER / MEDIUM  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

MATTER / REGULAR  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

MATTER / LIGHT  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

4.2.  
TIPOGRAFÍA SECUNDARIA  
ARIAL

# AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
!"#\$%&/()=? 0123456789

ARIAL / BLACK  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

ARIAL / BOLD  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

ARIAL / MEDIUM  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

ARIAL / REGULAR  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

ARIAL / LIGHT  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

#### 4.3.

#### JERARQUÍAS TIPOGRÁFICAS

- Titulares
- Subtítulos
- Cuerpo de texto
- Destacado

##### Titular

Matter Bold

# Agua, calidad, unión y futuro.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

**emasa** Aguas  
de Málaga

##### Cuerpo de texto

Matter Regular

# Agua, calidad, unión y futuro.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

**emasa** Aguas  
de Málaga

##### Marca

5\_

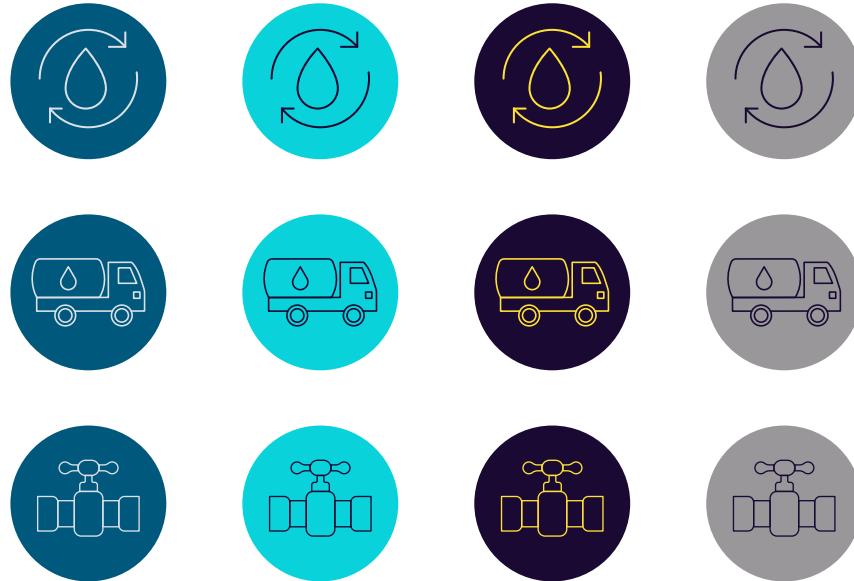
# Elementos gráficos complementarios

5.1.  
ICONOGRAFÍA Y  
PICTOGRAMAS



## 5.1. ICONOGRAFÍA Y PICTOGRAMAS

5.1.  
ICONOGRAFÍA Y  
PICTOGRAMAS





Ciudad  
de Málaga

emasa